

**Consell de
Ciutat**

Entre la Ciutadania i el Govern



**Dictamen final
PAM 2012-2015**

**Pendent d'aprovació
Plenari del Consell de Ciutat
20 de setembre del 2012**

Índex

1. Introducció.....	3
2. Valoració global del PAM 2012-2015.....	4
3. Principals objectius de ciutat i objectius estratègics a destacar	6
4. Reflexions sobre punts clau	16

ESBORRANY

Dictamen final del PAM 2012-2015

1. Introducció

Tal com recull l'anunci del Butlletí Oficial de la Província de Barcelona (BOPB) del dimecres, 4 de juliol de 2012, es fa públic l'acord adoptat per la Comissió de Presidència i Règim Interior, en la sessió celebrada en data de 20 de juny de 2012, d'aprovar inicialment el Programa d'Actuació Municipal 2012-2015. L'expedient es troba actualment en fase d'exposició pública per a la seva consulta i perquè es puguin presentar les al·legacions que es considerin oportunes durant el termini d'un mes a partir de l'endemà de la data en què es publiqui al BOPB, fins a la seva aprovació definitiva, si escau.

Al llarg de tot aquest procés, el Consell de Ciutat considera que ha realitzat un treball seriós i constructiu, el qual ha quedat recollit en els dos documents següents:

- **Document valoratiu i recomanacions PAM 2012-2015**, aprovat pel Plenari del Consell de Ciutat el 12 de desembre del 2011.
- **Dictamen del PAM 2012-2015**, aprovat pel Plenari del Consell de Ciutat el 8 de maig del 2012.

Atès que s'ha aprovat inicialment el PAM 2012-2015, el Consell de Ciutat ha estimat adient emetre un Dictamen Final, l'objectiu principal del qual és supervisar tots els aspectes incorporats en el document aprovat inicialment i donar compte dels que no s'hi han inclòs i es consideren prioritaris per a la ciutat.

Aquest Dictamen s'estructura en tres parts: la primera conté una valoració global del resultat del procés del PAM 2012-2015; la segona recull els principals objectius de ciutat i els objectius estratègics a destacar; la tercera vol deixar constància dels punts clau que el Consell de Ciutat ha inclòs en les seves reflexions i que considera importants i estratègics per a la ciutat.

2. Valoració global del PAM 2012-2015

La voluntat del Consell de Ciutat és expressar el seu punt de vista sobre l'estat de la ciutat i fer algunes reflexions sobre qüestions fonamentals i estratègiques per a la ciutat de Barcelona en el marc del PAM i en un context de crisi socioeconòmica com l'actual. En el greu moment que estem vivint, el Consell de Ciutat considera que el Govern Municipal ha de centrar els seus objectius en les polítiques socials i les polítiques de reactivació econòmica i de foment de l'ocupació.

El PAM 2012-2015 aprovat inicialment ha recollit algunes de les aportacions del Consell de Ciutat que es van plasmar en els dos documents anteriors; volem incidir en el fet que, atesa la complexitat del moment actual, recomanem que es facin més esforços per integrar tots els aspectes socials que poden millorar el benestar de la ciutadania. Fruit de les sessions de treball dutes a terme, el Consell de Ciutat, com a valoració global del PAM 2012-2015, subratlla que la incorporació de propostes ha estat moderada, que cal fer més esforços per integrar amb més força l'eix social, tot i que valorem favorablement la introducció de nous objectius respecte del document anterior.

El Consell de Ciutat destaca positivament que l'actual PAM 2012-2015 s'hagi esforçat en la redacció i que faci servir un llenguatge més inclusiu i menys androcèntric. De tota manera, cal fer les dues observacions següents:

- a) La primera és que en el cas del concepte de «família», el PAM continua utilitzant el singular, per la qual cosa no dóna compte de la pluralitat social actual.
- b) La segona és que encara s'observa un cert abús d'anglicismes que es podrien traslladar perfectament a la llengua catalana, com ara, *Business Friendly* o *Open Government*.

Finalment, en termes generals, es convida el Consistori **a incorporar de forma activa en la gestió municipal la xarxa associativa de la ciutat**, especialment en temes cabdals, com ara l'explotació sexual, la violència masclista i tot allò relacionat amb el benestar social i amb l'àmbit educatiu de Barcelona.

El teixit associatiu i ciutadà de la ciutat, atès que coneix la realitat de Barcelona, pot ajudar el Govern Municipal a dissenyar i a implementar polítiques socials en consonància amb el moment actual.

ESBORRANY

3. Principals objectius de ciutat i objectius estratègics a destacar

Objectiu 1. Persones i famílies

1.1.7. Escoles bressol de qualitat

Es consideren, de manera consensuada, un punt prioritari del PAM 2012-2015, i es destaca que la qüestió essencial és tenir escoles bressol de qualitat i accessibles, bàsicament públiques, però sense que això comporti l'exclusió d'altres models de gestió.

Per tal de garantir l'accessibilitat de tota la ciutadania, es proposa una àmplia oferta de bonificacions (beques per als infants de 0-3 anys).

1.2. Prioritzar l'atenció als col·lectius socials més vulnerables i a les persones en situació de dependència; i 1.10. Fomentar l'ocupació estable i de qualitat per a tothom

En el Dictamen anterior es reflexionava sobre la necessitat de vincular la contractació pública amb la generació d'ocupació entre les persones amb risc d'exclusió social o amb una especial dificultat d'inserció laboral, a més d'ampliar les clàusules socials en la contractació municipal. Aquesta reflexió s'esmenta en l'objectiu 1.10.2. Ocupació i Demanda Real: «Avançar en la consolidació de les clàusules socials en la contractació municipal».

Així, aquest aspecte es considera un punt estratègic i, d'acord amb el Dictamen anterior i amb algunes de les intervencions al Plenari del Consell de Ciutat, s'hi vol incidir i es demana que s'especifiqui de manera més concreta.

1.3.2. Conciliació de la vida laboral, familiar i personal

Es fa constar que, tot i que els objectius funcionals i les actuacions són correctes, en aquest objectiu no es fa referència de manera clara a mesures de conciliació al si de l'Administració municipal.

A més, es torna a convidar a avançar cap a estàndards europeus i a vincular la conciliació de la vida laboral, familiar i personal amb els usos socials del temps.

1.4. Fer de l'educació i de la cultura un factor clau de benestar i èxit

Valorem com a positiu que en el PAM 2012-2015 aquest objectiu s'hagi desenvolupat més, tot i que l'accessibilitat, tant pel que fa a la informació com als espais d'oci i cultura, no queda prou recollida en el document.

1.5.5. Pla dels Animals de Companyia

Es valora positivament que el Pla dels Animals de Companyia quedi recollit en aquest punt i no de manera barrejada en l'1.8.6.

També es valora de forma favorable la construcció del nou Centre d'Acollida d'Animals de Companyia de Barcelona –encara que s'ha d'afegir que hauria de ser accessible (facilitat de transport i d'aparcament)–, així com la consolidació de l'Oficina de Protecció dels Animals de Barcelona. De tota manera, l'objectiu encara és molt genèric: caldria més concreció d'acord amb el que es recollia en el Dictamen anterior, i els animals de companyia s'haurien de contemplar com a animals urbans. De fet, es considera que queda molt més ordenat en el Dictamen que no pas en el PAM II.

Finalment, cal fer èmfasi en l'esterilització i el control ètic dels animals urbans (coloms i també colònies de gats).

1.9. Promoure la igualtat entre homes i dones basada en el respecte i l'equitat

Es fa constar que la lluita contra la violència masclista hauria de quedar recollida com a objectiu estratègic específic i no únicament com un objectiu funcional o una actuació concreta. A més, atesa la complexitat d'aquesta temàtica, s'insisteix en el fet que és un treball que s'ha de dur a terme conjuntament amb les entitats del sector.

1.10. Fomentar l'ocupació estable i de qualitat per a tothom

Es valora positivament l'objectiu específic per als joves, tot i que hauria d'haver inclòs els pactes per l'ocupació com a actuació directa, concreta i molt necessària.

1.11.1. Canals de comunicació i participació per a la interacció amb el ciutadà

El Consell de Ciutat està d'acord amb les actuacions, especialment amb la de «Proporcionar els canals adients i suficients perquè qualsevol ciutadà pugui interactuar amb l'Ajuntament i pugui exercir els drets de participació ciutadana». Això s'hauria de traduir en webs més accessibles que satisfessin certs criteris d'usabilitat: trobar ràpidament telèfons i pressupostos, accedir amb facilitat a la informació en general, etc.

Es vol especificar que cal complir criteris d'accessibilitat i d'usabilitat tenint en compte la diversitat de la ciutadania. A més, les persones amb discapacitat han de poder accedir a les aplicacions per a telèfons intel·ligents i, en general, a les noves tecnologies incorporades.

A més, des de l'Ajuntament es podrien fomentar les aplicacions (*apps*) que afavoreixin l'accessibilitat.

També creiem que es podria potenciar la participació que s'exerceix de manera individual, establint uns espais d'articulació per tal que la ciutadania pugui participar de manera activa en la vida de la seva ciutat, a través dels barris i els districtes o del registre ciutadà.

Objectiu 2. Entitats, associacions i agents esportius, socials i culturals. L'Ajuntament que coopera i participa amb el teixit social

De manera global, amb relació a les esmenes proposades, algunes s'hi han incorporat i d'altres no. Així doncs, hi queden recollits els convenis plurianuals (2.1.2., 2.3.2.), la gestió cívica i el tema de l'espai públic

(2.3.2.), cosa que es valora positivament. No s'esmenten, però, les noves convocatòries per a estructures, la recerca de fórmules per cobrir despeses d'interessos, el codi ètic, la declaració d'interès ciutadà, etc. Com a Consell de Ciutat creiem que les actuacions que no es recullen en el PAM haurien de quedar recollides en el Pla de Suport a l'Associacionisme.

La reflexió final és que, si bé s'hi han incorporat propostes, pel que fa a les associacions seria útil que es mantingués l'estructura proposada en el Dictamen anterior, ja que el fet d'emprar una organització determinada és rellevant i dóna consistència al conjunt d'iniciatives.

Objectiu 3. Agents econòmics i centres de coneixement

3.1. Fer de la Barcelona metropolitana la capital logística del sud d'Europa

3.1.1. Barcelona logística

No hi ha quedat incorporada, però s'entén la dificultat que comporta quan la proposta inclou altres territoris de l'Àrea Metropolitana, com ara l'Hospitalet o el Prat.

3.1.2. Prioritzar la mobilitat del transport públic i de les mercaderies

Aquest punt no s'ha recollit en tota l'extensió que s'indicava en el Dictamen i es continua defensant com a prioritari. De tota manera, el Consell de Ciutat es remet al Pla de Mobilitat que s'està redactant en aquests moments.

3.2 Impulsar sectors emergents d'alt valor afegit i reforçar els sectors econòmics consolidats, establint Barcelona com a referent de qualitat

Si bé l'objectiu es considera necessari, les mesures proposades generen confusió. S'acorda de manera consensuada que l'ocupació sempre ha d'estar vinculada amb la qualitat, i que aquest serà un dels elements a destacar en el Dictamen.

3.2.6. Comerç, clau d'activitat econòmica i d'equilibri territorial

Se celebra que s'hagi incorporat un objectiu funcional específic de Mercats Municipals de Barcelona, tal com s'havia demanat en el Dictamen anterior. Amb tot, s'hauria d'afegir la proposta que s'atorguin llicències als petits comerços quan siguin accessibles i que es donin facilitats per fer-los accessibles.

3.3. Generar les condicions per atraure capital per invertir en la ciutat

La reflexió conjunta és que s'està d'acord amb potenciar la marca Barcelona, sempre i quan no es modifiquin els estàndards de qualitat i, sobretot, no es faci a qualsevol preu.

3.4. Potenciar l'aportació internacional a l'economia barcelonina

S'està d'acord amb l'objectiu i es defensa una ocupació estable i de qualitat, així com l'establiment de polítiques que fomentin l'activitat econòmica sense que això comporti deixar de fomentar les polítiques d'ocupació. Es fa constar que el gir de Barcelona Activa cap al sector empresarial no hauria d'implicar que es deixin de prestar serveis a les persones desocupades en un moment en què la taxa d'atur és de les més altes dels darrers anys.

A més, encara que la Fira de Barcelona hi quedi recollida, es vol assenyalar que s'hauria de definir com a lloc d'atracció molt important d'aquesta ciutat.

3.5.1. Pagament a 30 dies

Tot i ser conscients que l'Ajuntament té la voluntat de respondre amb el pagament a 30 dies, volem deixar constància que caldria vetllar perquè les empreses subcontractades i/o proveïdores també estableixin calendaris de pagament adequats –ja que aquestes mesures són importants per garantir la solvència– emprant diverses iniciatives, com ara puntuacions positives als plec de condicions a les empreses que demostrin tenir unes bones pràctiques en aquest sentit.

3.5.4. Emprenedoria social

S'està d'acord amb el concepte d'emprenedoria social, tot i que es considera massa genèric. Com a Consell de Ciutat creiem i reafirmem que s'haurien de fomentar l'economia social i les clàusules socials, i es torna a recordar que no totes les persones són autònomes ni emprenedores, sinó que majoritàriament hi ha una gran massa de persones assalariades.

3.6. Fer de Barcelona un lloc fàcil per fer negocis (*Business Friendly*)

Es continua fent la reflexió que, si bé cal facilitar els negocis i les empreses, aquest punt també ha de vetllar per l'economia social i no s'ha de quedar únicament en una visió economicista. Per tant, es reitera la necessitat d'afegir que els negocis s'han de fer respectant la legalitat vigent i que no calen anglicismes per referir-se a aquests conceptes.

3.6.1. Orientació *Business*

Amb relació a la iniciativa d'orientar la política fiscal als objectius de creixement econòmic i d'ocupació, s'insisteix en la importància de no oblidar els paràmetres socials i de garantir l'estat del benestar.

3.6.3. Simplificació i eliminació de processos

La simplificació i l'eliminació de processos hauria de beneficiar les entitats, les associacions i la ciutadania. De tota manera, s'ha incorporat en el 7.2.2., ja que parla d'impulsar les TIC com a eina perquè es puguin complir els objectius de servei a la ciutadania, de potenciar les empreses d'una forma àgil i eficient millorant processos i canals, i d'impulsar l'Administració electrònica. Concretament, es fa referència al projecte «iCity: open data» per potenciar l'activitat empresarial.

Tot i que aquesta proposta d'iniciativa no s'ha incorporat en el PAM, «Suport a gremis sectorials», sorprèn que el PAM no faci referència a iniciatives que l'Ajuntament ja està duent a terme, en especial quan són una novetat. S'insisteix en els mecanismes de vigilància i d'inspecció.

Per cloure aquest apartat, s'assenyala que la proposta de nou objectiu de ciutat, «**Indústria productiva**», no hi ha quedat recollit, i s'hi torna a insistir atès el seu valor estratègic. Es recorda que la inclusió d'iniciatives de polítiques industrials orientades al manteniment de l'activitat econòmica tradicional, neta, sostenible i compatible amb altres usos del territori a Barcelona i a l'entorn metropolità té unes conseqüències molt importants en la generació d'activitat econòmica, riquesa i ocupació a Barcelona.

Àmbit 4. Hàbitat urbà

4.2.1. Qualitat arquitectònica

Es concreta una mica més, tot i que manca informació per poder valorar el projecte Blau@Ictinea.

4.9.1. Turisme i territori

El Consell de Ciutat vol insistir en la importància del turisme de qualitat i de potenciar el turisme intern. També es vol destacar que, si bé es té en compte que les realitats actuals són les que són, es valora positivament com a estratègia per atreure visitants als diferents barris; és a dir, per a la diversificació de la ciutat.

El Consell de Ciutat és conscient de la dificultat que la modificació de les rutes turístiques ja establertes comporta; una manera de vèncer aquesta dificultat consistiria a modificar les parades del Bus Turístic. Per tant, s'insisteix en la reordenació de la xarxa de parades del Bus Turístic.

A més, el Consell de Ciutat anima a crear itineraris culturals alternatius i a potenciar rutes culturals. Darrerament han sorgit iniciatives emprenedores, sovint privades, destinades a crear rutes que ensenyen altres aspectes de la nostra ciutat; per tant, són iniciatives que encaixen amb la recerca de nous atractors urbans i que posen de manifest la cultura com a foment de l'ocupació i de l'emprenedoria.

4.3. Impulsar una política mediambiental responsable, garantint la qualitat de l'aire i la sostenibilitat dels cicles de l'aigua, de la matèria i l'eficiència energètica

4.3.1. Transports eficients i sostenibles

S'està d'acord amb el Bicing com a mitjà sostenible, però es considera que s'han de controlar les despeses que aquest servei genera i es proposa cercar *sponsors* per alleugerar-ne la càrrega econòmica. El cost del Bicing es considera excessiu.

4.3.2. Eficiència energètica i optimització del cicle de l'aigua

El Consell de Ciutat considera que els sectors emergents haurien d'anar lligats a la cultura de l'aigua.

4.4. Liderar la reinformació de l'espai públic; les *Smart Cities* com a impulsores d'una nova economia dels serveis urbans

4.4.2. Ciutat hiperconnectada

Si bé s'està d'acord amb l'ampliació dels punts wi-fi, caldria especificar a on.

Àmbit 4. Hàbitat urbà – Barris productius

4.5. Promoure l'accés a l'habitatge de qualitat i vetllar pel seu bon ús

S'està d'acord de manera consensuada amb el tema dels desnonaments; caldria facilitar més informació del Servei de Mediació de l'Ajuntament i incorporar els ajuts a l'adaptació per millorar l'accessibilitat.

4.6. Promoure illes autosuficients i rehabilitació energètica urbana

4.6.1. Barris autosuficients i rehabilitació energètica

Hi ha consens pel que fa a la necessitat de reformular l'avinguda de la Diagonal i encoratgem l'Ajuntament a reforçar el debat sobre aquest tema, si bé el Consell de Ciutat és conscient que no està inclòs en el PAM.

4.7. Fomentar barris productius en els quals es viu i es treballa

4.7.1. Barris productius

El Consell de Ciutat va proposar que en comptes d'emprar el terme «barris híbrids» es fes servir «barris compactes amb mixtura d'usos». Finalment, s'han incorporat al PAM com a «barris productius».

4.7.2. Millorar i fer accessible l'Àrea Verda

S'insisteix en la reflexió: s'està d'acord amb la millora de l'Àrea Verda, però es reclama una millora de la qualitat del transport públic.

4.8. Millorar la mobilitat urbana amb sostenibilitat i garantint les mateixes oportunitats d'accés a tota la ciutat

4.8.3. Millora del transport públic

Tota millora en la rapidesa i l'efectivitat del transport públic serà ben rebuda. Per aquesta raó, es reconeix que la idea de redissenyar la xarxa d'autobusos amb una configuració octogonal és encertada. Caldria veure, però, com es posa en marxa i com acaba funcionant la seva execució.

4.8.4. Espai públic més segur, atractiu i agradable

El Consell de Ciutat convida a canviar el terme «atractiu» per «agradable». No s'ha afegit el nou objectiu estratègic proposat: «Augmentar la capacitat de la via pública per als vianants i afavorir la mobilitat a peu»; es considera que caldria fer-ho, perquè actualment l'Ajuntament ja ho està duent a terme.

Àmbit 5. El pressupost

5.1. Gestionar partint d'un pressupost executiu orientat a aconseguir els objectius de ciutat

Atès que el Consell de Ciutat és l'únic òrgan que valora els pressupostos, es demana anar cap a uns pressupostos participatius, amb un major accés a la informació i amb la possibilitat de participar en la seva elaboració i de poder dur a terme, de manera fàcil i intel·ligible, un seguiment de la seva execució.

5.3.1. Millorar l'eficiència dels serveis municipals

El Consell de Ciutat mostra el seu acord amb l'objectiu de ciutat i amb l'objectiu estratègic, però vol deixar constància que eficiència també vol dir preservar i garantir els serveis públics de qualitat.

Àmbit 7. El coneixement, la tecnologia, la innovació i la col·laboració

7.2. Millorar les TIC per aconseguir una Administració més propera i eficaç

7.2.4. Informació i transparència en el pressupost

Es convida l'Ajuntament a fer una passa endavant en l'accessibilitat a la informació, amb explicacions més entenedores, més comunicació i més pedagogia.

4. Reflexions sobre punts clau

El Consell de Ciutat vol deixar constància d'una sèrie de reflexions que, atès el greu moment econòmic que està vivint la nostra societat, la manera com la crisi està afectant la ciutadania, les famílies de Barcelona i, en especial, els col·lectius més vulnerables i desprotegits, són prioritàries i haurien de quedar recollides en el PAM 2012-2015.

- Al PAM 2012-2015 s'hauria d'incorporar **l'economia social**, ja que és un sector important i molt necessari per a la ciutat.
- **El foment de l'ocupació ha de ser un objectiu prioritari** en aquest mandat. El Consell de Ciutat manifesta la seva preocupació per les repercussions que poden tenir les noves mesures aplicades a Barcelona Activa. S'insisteix reiteradament en el fet que l'ocupació ha de ser de qualitat i que cal evitar qualsevol fórmula que pugui generar precarització.
- El Consell de Ciutat mostra un consens clar pel que fa a **la gestió indirecta i la contractació pública**: cal potenciar que en les contractacions es prioritzin les empreses que tenen clàusules socials, i també les entitats, a més de garantir que els serveis sempre tinguin uns estàndards de qualitat. Aquesta gestió es pot traslladar a tots els àmbits i, en especial, a les escoles bressol.
- S'insisteix en el fet que cal preservar i apostar per la **indústria tradicional** neta i rendible a la ciutat, i es recorda la capacitat que té aquesta indústria de generar riquesa i ocupació.
- **Transport públic**. Barcelona ha de liderar una aposta pel transport públic de qualitat, posant a l'abast una xarxa àmplia i promocionant-ne l'ús; això també inclou l'impuls de la millora de la connexió amb l'aeroport.
- **L'atracció de capital per invertir en la ciutat** és una idea que es defensa des del Consell de Ciutat. No obstant això, es vol assenyalar de manera contundent que el fet de defensar la marca Barcelona i, per tant, d'atraure capital i revertir-lo en ocupació i riquesa per a la nostra societat, s'ha de fer mantenint en tot moment uns estàndards

de qualitat, tant en l'ocupació com en la tipologia de negocis i d'inversions, i mai a qualsevol preu. De la mateixa manera, s'insta l'Ajuntament a incloure en la seva formulació de *Business Friendly* «fer respectar la legalitat vigent».

- **El creixement econòmic ha d'anar de la mà de la generació d'ocupació de qualitat i de riquesa per a la ciutat i per a la seva ciutadania.** Sota aquestes premisses el Consell de Ciutat defensa que no s'han d'oblidar mai els paràmetres socials i que, en conseqüència, sempre s'ha de garantir l'estat del benestar, cosa que inclou l'orientació de la política fiscal de la ciutat.
- **La millora de l'eficiència dels serveis municipals** ha de ser una prioritat, a la vegada que es garanteix que la prestació de serveis públics sempre és de qualitat.
- **Una major incorporació de l'accessibilitat de manera transversal** en tots els àmbits adients, ja que es recorda que, tal i com es va recollir en el Dictamen anterior, «quan millorem l'accessibilitat per a les persones amb discapacitat, millora tota la societat».
- El Consell de Ciutat valora positivament que **el turisme hagi de ser de qualitat**, que es faci una aposta per la diversificació i que es vinculi amb activitats culturals com a mesura de foment de l'ocupació i de l'emprenedoria.
- Finalment, atès el context actual i la pluralitat i complexitat de la problemàtica social, el **Consell de Ciutat** i el conjunt d'entitats, associacions, institucions i ciutadania representada, **es posen a disposició de l'Ajuntament per reflexionar i cercar fórmules de suport que ajudin a millorar el benestar de la ciutadania.**