

ACTA DE LA COMISSIÓ DE COMUNICACIÓ, 2017:
Segona sessió de treball

DATA: 13 de setembre

HORA: De 18:30 a 20:00h

LLOC: Entresol Sala 3, Edifici Nou

Persones assistents:

Vicepresidències

Montserrat Morera (CAB)

Fitxer General d'Entitats

Joan Vidal (Associació Músic Cultural Mas Guinardó)

Gerard López (Associació Escalt Marina)

Enrique Delgado (Taula d'Entitats del Sarrià)

Registre ciutadà

Delfi Cosials

Institucions Significatives

Eva Ceano-Vivas (CAB)

Ajuntament de Barcelona

Irene Martínez, Tècnica de Comunicació

Andreu Parera, Secretaria del Consell de Ciutat

Josep Ayuda, Secretaria del Consell de Ciutat

Blanca Moreno, Suport metodològic al Consell de Ciutat

Miriam Esteve, Suport metodològic al Consell de Ciutat

Documentació lliurada:

- Ordre del dia
- Document de la Jornada de Consells de Ciutat
- Acta de la sessió anterior

Principals aspectes tractats:

Síntesi de les intervencions

Andreu Parera

Dóna la benvinguda i informa que s'ha excusat la Inma González, el Raimon Blasi i l'Alejandro Goñi. Explica que el Ramon Tornero ha enviat unes notes relacionades amb el contingut d'aquesta comissió de treball i donat que no hi ha cap esmena es dóna per aprovada l'acta de la sessió anterior.

Destaca que la proposta per la sessió de treball d'avui consisteix en endreçar totes les idees que van sortir a la sessió anterior per arribar a uns objectius consensuats i realistes que permetin establir les accions i la temporalitat de les mateixes.

Blanca Moreno

Explica que un cop feta la sessió anterior s'ha d'optimitzar el temps i sortir amb un full de ruta concret. Proposa que el grup estigui operatiu fins al desembre per presentar el document a la Comissió Permanent del mes de desembre i al darrer Plenari de l'any. Així doncs, indica que s'han de calendaritzar les reunions que siguin necessàries per no carregar les agendes i com a idea proposa marcar 3 o 4 reunions que tinguin lloc el mateix dia de la setmana.

Llegeix els acords de l'acta anterior i s'acorda que les següents sessions tindran lloc l'11 d'octubre, el 8 de novembre i el 29 de novembre.

Joan Vidal

Comenta que cal generar un correu específic pel Consell de Ciutat.

Irene Martínez

Explica que l'Ajuntament no contempla aquesta possibilitat i que en tot cas si així es valorés s'hauria de comprar un domini, però que s'hauria de veure qui el gestiona i qui l'alimenta.

Andreu Parera

Es qüestiona quin sentit tindria disposar de correus individuals dels membres del Consell de Ciutat amb aquest domini i si això aportaria alguna millora en relació a la comunicació?

En aquest sentit, s'acorda que donat que no aportaria cap tipus de millor es manté el correu de comunicació del consell de ciutat el qual seguirà sent el mateix que fins ara conselldeciutat@bcn.cat i que les comunicacions de cadascú es seguiran fent amb els seus correus personals.

Destaca que li preocupa més que la informació arribi. Proposa que cada grup generi el seu propi canal de distribució.

Blanca Moreno

Informa que s'ha de veure quins són els 3 o 4 objectius per després trobar de cada objectiu les accions que el desenvoluparan i marcar la periodicitat. Posa èmfasi en què la part final es tracta més d'indicadors per observar l'impacte que tindran les accions però indica que això es deixarà pel 29 de novembre.

Eva Ceano-Vivas

Destaca que l'objectiu de la comissió es reorganitzar la web ja que per ella el contingut de la web és important.

Irene Martínez

Informa que en la primera trobada no hi havia punts en comú i que l'anterior sessió va ser una pluja d'idees. Destaca que hi ha una preocupació de com es visualitza de cara a l'exterior la feina del Consell de Ciutat. Explica que el Consell de Ciutat fa molta feina però que la ciutadania no coneix que això és un canal per temes que preocupen i que es poden tractar en aquest context. Per tant, afegeix que **l'objectiu és com es visualitza aquest Consell**. Per últim, senyala que no quedava clar si es delegava la comunicació a l'Ajuntament o es dotava al consell d'eines pròpies comunicatives.

Montserrat Morera

Proposa també com a objectiu la coordinació d'aquest consell amb els consells de barri.

Blanca Moreno

Apunta que els objectius que han sortit fins ara són els següents:

1. Donar a conèixer a la ciutadania el Consell de Ciutat
2. Establir un canal de comunicació estables entre la ciutadania i el consell de ciutat, per tal de rebre tot tipus de propostes i aportacions
3. Millorar la Coordinació entre consells

Delfi Cosials

Explica que la coordinació en aquest cas es tractaria d'una conseqüència i apunta que si es defineixen molts objectius el que es farà és confondre. Exposa que s'ha de dur a terme una estratègia combinada per temes i canals de comunicació i que això porta a l'autonomia de la comunicació que hauria de ser gestionada pel Consell de Ciutat sense prescindir de la que pugui dur a terme l'Ajuntament. Afegeix que potser s'haurien d'incorporar figures concretes com la d'un/a *community manager*, és a dir,

mirar de quines eines es disposa, a qui van dirigides aquestes eines i els elements accessoris.

Irene Martínez

Proposa definir que és el que es vol comunicar a la ciutadania, com es farà i qui ho farà. Afegeix que primer cal definir el què, perquè el greu error del Consell de Ciutat és no haver definit mai que és el que interessa comunicar i exactament a quins col·lectius es vol adreçar.

Andreu Parera

Exposa que abans de decidir si el Consell de Ciutat hauria de disposar de recursos propis o no potser abans s'hauria de decidir per a fer què.

Exposa que efectivament primer s'ha de parlar del què en aquest cas és visualitzar el Consell de Ciutat i donar-lo a conèixer.

Blanca Moreno

Apunta que una de les eines seria la web. Es necessita crear un relat una història (storytelling) amb un llenguatge atractiu i planer.

Irene Martínez

Comenta que s'ha de mirar el moment òptim per comunicar que serà aquell on la gent pugui aportar propostes. Destaca que té més incidència l'acció que no pas els mitjans. Conclou que s'han de mirar quins són els temes que es tracten, donar a conèixer les conclusions i observar en quin moment la gent pot participar.

Blanca Moreno

Indica que recentment s'ha aprovat el Dictamen de Desigualtats i Vulnerabilitats a Barcelona però que aquest no s'ha difós suficientment. Afegeix que el Consell de Ciutat es posiciona en diversos temes i que s'ha de mirar quina és l'estratègia comunicativa si s'han de dinamitzar les xarxes socials o si han de sortir als mitjans de comunicació.

Irene Martínez

Apunta que s'ha de disposar d'un pla de comunicació definint molt clar quins són els tres moments més comunicatius. Exposa que el consell ha de generar una opinió en diversos temes i que s'ha de veure aquest posicionament. Explica que és un dictamen però que aquest correspon a una opinió consensuada amb molta gent i és important que la gent sàpiga d'aquesta opinió.

Delfi Cosials

Indica que els dictàmens tenen recomanacions i que, per tant, s'ha d'obrir un debat cap a la ciutadania per mantenir aquestes opinions vives. Proposa que podria ser una bona línia de treball per copsar l'interès i mantenir viu el propi consell.

Irene Martínez

Exposa que un debat passa pels òrgans polítics però s'obre també a la ciutadania.

Blanca Moreno

Comenta que s'ha de redefinir aquest rol i pregunta qui dóna la opinió que ha generat el consell al ser un òrgan tant heterogeni pel que fa a les persones/entitats que el componen.

Delfi Cosials

Apunta que s'han d'agafar els dictàmens dels últims dons anys i enviar-los a tothom. Explica que el primer canvi és el de la Permanent que ha d'entrar en una certa proactivitat per decidir que és el que ha de comunicar.

Irene Martínez

Respon que el que no es pot pretendre és canviar el consell sinó veure quins punts d'allò que fa el consells són comunicatius. Informa que una cosa és el que es comunica i l'altre el reconeixement i afegeix que tothom vol comunicar i que si comuniqués cap enfora després repercuteix cap a dintre. D'altra banda, exposa que ara s'aprovaran les normes de participació i troba que és un bon moment per comunicar el consell.

Blanca Moreno

Apunta que ha d'haver un pla de comunicació, s'han de definir els rols igual que s'ha de definir l'estratègia dels temes i qui assumirà aquesta responsabilitat. Explica que actualment el butlletí té un impacte molt baix i que no hi ha twitter però que si s'obren canals s'ha de ser conscient que són bidireccionals i que ha d'haver algú responent a aquestes coses.

Delfi Cosials

Apunta que la opinió del Consell de Ciutat és important com a concepte.

Irene Martínez

Respon que darrere la opinió hi ha d'haver un relat perquè la gent entengui millor el consell. Explica que els temes que preocupen a la població han d'arribar de forma directe i un dels objectius comunicatius és que es parli de temes que preocupen.

Blanca Moreno

Exposa que són tres moments que s'han de poder comunicar: l'opinió, els valors i, per últim, el relat que acabi ampliant i humanitzant. Afegeix que en paral·lel ha d'anar la reorganització del contingut web i la imatge del logotip.

Andreu Parera

Comenta que s'estan revisant els continguts de la web però que és un maquillatge no un sacseig, en relació a això, explica que si es vol un sacseig es pot anar treballant a llarg termini.

Irene Martínez

Indica que no potser que s'aprovin les normes i s'estigui parlant d'un Consell de Ciutat obsolet i respon que fer una web nova si es participativa és complicada.

Acords:

- S'acorda que es faran tres sessions més que tindran lloc els dimecres a la tarda. Així doncs, les dates són l' 11 d'octubre, el 8 de novembre i el 29 de novembre.
- Que a la propera sessió de treball la Blanca Moreno aportarà una proposta de plantilla que contindrà: objectius, accions, responsables i calendari, que ens servirà de base per continuar treballant.

S'acorda que la propera reunió **serà l'11 d'octubre, a les 18.30h** i que es rebrà la convocatòria pertinent.