

Dictàmens

Dictàmens sobre
el Pla Estratègic de
Turisme de la ciutat
de Barcelona

6

© de l'edició: **Ajuntament de Barcelona.
Consell de Ciutat**

© de les fotografies: **Eloi Bonjoch**

Suport metodològic:

Elisa Stinus i Alfred Stinus de MOMENTUM

Disseny gràfic: **Miquel Puig**

Impressió: **Gràfiques Ortells S.L.**

D.L. B-xxxx-2011

Maig 2011

www.conselldeciutat.cat

Imprès en paper ecològic

ÍNDEX

- 04 **A.
Antecedents**
- 06 **B.
La participació del Consell
de Ciutat**
- 09 **C.
Dictamen sobre la fase
de diagnosi i proposta
estratègica del Pla
Estratègic de Turisme
de la Ciutat de Barcelona
- Valoracions
i recomanacions
de caràcter general
- Valoracions
i recomanacions
de caràcter particular**
- 19 **D.
Dictamen final sobre
el pla estratègic de
turisme de Barcelona**
- 23 **E.
Pla de treball**
- 26 **F.
Composició de la Comissió**

A. Antecedents

L'Ajuntament de Barcelona i el Consorci de Turisme de Barcelona, amb una clara voluntat de reflexió compartida sobre el turisme, han impulsat l'elaboració del Pla estratègic de turisme de la ciutat de Barcelona, i han engegat un procés de reflexió en l'horitzó 2015 sobre el model de turisme a la ciutat. Aquest procés pretén definir les futures estratègies d'actuació necessàries per mantenir o incrementar l'interès dels ciutadans, els sectors econòmics, les institucions, els visitants i els turistes. Alhora, el Pla vol implicar positivament la ciutadania en el projecte turístic de Barcelona, en la mesura que pretén construir les bases d'un model turístic que potencii l'equilibri entre els residents i els visitants, tot preservant els valors d'identitat de la ciutat i de convivència. A la vegada, el Pla estratègic establirà les actuacions que hauran de dur a terme els diferents agents públics i privats que incideixen en el sector turístic de la ciutat, per tal de garantir la sostenibilitat i la continuïtat de l'èxit en el futur.

Entre l'octubre del 2008 i el juliol del 2009 té lloc la primera fase de treball impulsada per l'Oficina del Pla estratègic de turisme. Durant aquest període s'elabora la diagnosi estratègica, que permet obtenir les principals dades que incideixen, directament o indirectament, en l'objecte del Pla estratègic, i recollir les opinions d'un ventall de més de cinc-centes persones que intervenen en el conjunt d'espais de participació que el Pla posa en marxa.

Entre el juliol del 2009 i el juliol del 2010 té lloc la segona fase dels treballs de l'Oficina del Pla estratègic. Durant aquest període es desenvolupen la visió i els objectius amb horitzó 2015, els programes i els plans d'actuació, el sistema d'indicadors i el model de seguiment.

B. La participació del Consell de Ciutat

Tot i que l'Ajuntament de Barcelona no va demanar al Consell de Ciutat que participés en l'elaboració del Pla estratègic de turisme que estava redactant amb el propòsit d'identificar les línies de treball principals i de fer front als importants reptes actuals i futurs, el Consell de Ciutat –màxim òrgan consultiu i de participació en el debat dels afers principals de la ciutat–, conscient de la importància estratègica que el model turístic té per a la ciutat, va considerar que podia fer una contribució útil i positiva a la seva elaboració.

El mes d'abril del 2009, el Consell va demanar la seva incorporació al procés participatiu. Durant els mesos d'abril i maig, diferents membres de la Comissió de Treball es van integrar en les comissions de treball de la fase de diagnosi constituïdes per l'Oficina del Pla.

La Comissió Permanent del Consell de Ciutat de l'abril del 2009 va acordar la creació d'una comissió de treball, en el marc del primer document estratègic *Consell de Ciutat: rol, organització i línies de futur*, el qual atorga al Consell de Ciutat «un rol determinant i qualificat en el debat sobre els grans temes de la ciutat i en la definició de les polítiques públiques».

El mes d'octubre del 2009 es va constituir la Comissió de Treball per al Pla estratègic de turisme de la ciutat de Barcelona del Consell de Ciutat, i es va aprovar el pla de treball. Entre l'octubre i el desembre del 2009, la Comissió va fer cinc sessions de treball per tal d'elaborar el dictamen sobre la fase de diagnosi i la proposta estratègica del Pla (primera fase del pla estratègic), validat pel Ple del Consell de Ciutat del 26 de gener del 2010.

Posteriorment, dins la fase de proposta del procés de redacció del Pla, que tenia com a finalitat recollir

propostes d'actuació concretes, la Comissió de Treball va decidir no participar-hi a causa de la metodologia que l'Oficina del Pla tenia prevista per recollir les esmentades propostes; va considerar que el Consell de Ciutat no tenia la funció de proposar actuacions concretes. Així, es va acordar comunicar per escrit aquesta decisió al coordinador del Pla, alhora que s'indicava que un cop es rebés l'esborrany final del Pla es reprendria la feina iniciada per fer-ne una valoració.

A finals del mes de juliol, els membres de la Comissió de Treball van rebre de l'Oficina del Pla el document *Proposta estratègica i Programa d'actuació 2010-2015* (del 20 de juliol del 2010), amb què conclou el procés d'elaboració del Pla estratègic de turisme.

El 7 de setembre es va reunir la Comissió de Treball amb l'objectiu d'aprovar el pla de treball per analitzar el contingut del document final i emetre el dictamen corresponent. La Comissió va ser informada que el document s'havia presentat al Comitè Executiu de Turisme de Barcelona i que l'1 d'octubre del 2010 es presentaria al Ple municipal per tal de procedir a posar en marxa el Pla. A causa dels breus terminis previstos en aquest calendari, la Comissió va decidir no emetre cap dictamen, ja que no es podria sotmetre a l'aprovació del Ple del Consell de Ciutat abans que el Pla es presentés al Ple municipal.

El dictamen final on figura el posicionament del Consell de Ciutat sobre la *Proposta estratègica i Programa d'actuació 2010-2015* del Pla estratègic de turisme de la ciutat de Barcelona va ser aprovat pel Ple del Consell el 22 de novembre del 2010.

C. Dictamen sobre la fase de diagnosi i proposta estratègica del Pla Estratègic de Turisme de la ciutat de Barcelona

VALORACIONS I RECOMANACIONS DE CARÀCTER GENERAL

Les valoracions i recomanacions de caràcter general fan referència a aspectes d'importància cabdal per emmarcar la diagnosi i la proposta estratègica del Pla.

En primer lloc, el Consell de Ciutat considera que el model turístic ha de ser coherent amb el model de ciutat. Cal aconseguir un bon entramat entre el turisme i la ciutat, alhora que es posen en relleu els trets definitoris i la personalitat d'una ciutat com Barcelona.

En segon lloc, es recalca que el turisme és transversal, i es proposa substituir *sistema turístic* per *activitats turístiques*.

En tercer lloc, tot i la dificultat que comporta definir què significa ser *turista*, s'aposta per una definició ampla del concepte, que cal positivar. En parlar de turisme, s'ha de tenir en compte la diversitat de col·lectius que hi tenen cabuda. A més, en lloc de cercar altres conceptes –com ara *visitant* o *ciutadà temporal*–, cal assumir el repte del turisme, positivant-lo i desactivant-ne la negativitat. En aquest sentit, de cara a generar una complicitat ciutadana, són importants els titulars de premsa en positiu, que explicitin la contribució del turisme a la ciutat.

En quart lloc, es proposa aprofundir en els elements que condueixen a una percepció d'excessiva tolerància i permissivitat respecte al turisme a la ciutat, sense oblidar que un dels atractius de Barcelona rau en el fet que és una ciutat oberta. Pel que fa a aquesta qüestió, hi ha posicionaments diferents en el si del Consell de Ciutat.

D'una banda, es posa en relleu la imatge d'excés de tolerància respecte al turisme que té Barcelona, aspecte que, en part, fomenten els mitjans de comunicació, i el fet que una permissivitat excessiva pot generar incivisme i tenir efectes negatius en la convivència de la ciutat. Cal tenir en compte que els comportaments incívics dels turistes es propaguen per la xarxa.

De l'altra, es destaca que Barcelona té, en general, una imatge positiva (l'activitat turística s'ha fidelitzat), i que un dels seus actius és que es tracta d'una ciutat de benestar i de *bon rotllo*. En aquest sentit, es pensa que la permissivitat no ha de ser necessàriament negativa, ja que justament les ciutats obertes, com Barcelona i Berlín, tenen aquest atractiu. El problema principal rau en l'excessiva concentració i en el grau de densitat del turisme en determinats espais o monuments que són icones de la ciutat.

En cinquè lloc, es posa en relleu la necessitat de generar un debat sobre el turisme i el cosmopolitisme. Cal tenir en compte que els turistes provenen de diferents indrets (hi ha turistes catalans, espanyols, europeus, etc.), i és important reflexionar i decidir fins a quin punt estem disposats a acceptar coses i persones estranyes. Es pensa que, en general, s'han degradat els valors de convivència i és fàcil donar-ne la culpa als que vénen de fora.

En sisè lloc, es recomana posar en valor un concepte clau a l'hora d'analitzar el turisme: la capacitat de càrrega. Aquest concepte té quatre dimensions: la física (relacionada amb el llindar a partir del qual apareixen problemes ambientals), la social (relacionada amb el límit fins al qual la població local tolera el turisme i els turistes se suporten entre si), l'econòmica (relacionada amb el límit a partir del qual el turisme provoca un desplaçament de la

resta d'activitats econòmiques) i la psicològica (relacionada amb el límit a partir del qual la saturació porta els turistes a buscar destinacions alternatives).

En setè lloc, s'afirma que el turisme impulsa el motor de l'economia, però s'assenyala que es basa en elements fràgils, que tan aviat apareixen com desapareixen: la percepció de les situacions econòmiques, del temps, de la seguretat, etc. Alhora, el Consell de Ciutat reconeix que hi ha elements de certa solidesa que cal tenir en compte, com ara els actius culturals, històrics, socials i d'acollida de la ciutat; la solidesa, eficiència i competitivitat de l'oferta turística de la ciutat; la inserció de l'oferta turística en els circuits internacionals, etc.

VALORACIONS I RECOMANACIONS DE CARÀCTER PARTICULAR

Les valoracions i recomanacions de caràcter particular fan referència a aspectes i àmbits concrets que cal abordar en la diagnosi i en la proposta estratègica del Pla.

Respecte a la governança del turisme

En primer lloc, el Consell de Ciutat considera que cal més proactivitat i anticipació per avançar cap a la governança de l'activitat turística, ja que l'activitat va més de pressa que la capacitat d'assimilar-la.

En segon lloc, es recomana entomar el debat sobre les situacions d'impacte negatiu, recollides en els 150 aspectes destacats del document *Diagnosi estratègica*, per tal d'adoptar les mesures adequades.

En tercer lloc, es valora positivament el fet de tendir a la generació del coneixement compartit respecte al turisme,

tenint en compte que el coneixement no sols és el que aporten els experts i que també és important compartir altres percepcions.

En quart lloc, es remarca la importància de promoure l'accessibilitat de la ciutat –en aquest sentit, Barcelona és un referent– i millorar les condicions d'accessibilitat dels equipaments turístics. Barcelona constitueix un model en l'àmbit de l'accessibilitat per a les persones amb discapacitat (per exemple, el cent per cent dels autobusos estan adaptats), i cal promocionar-la com a *ciutat accessible*, pensant també en les persones grans o les persones amb discapacitat com a turistes potencials. En quant a això, s'ha de tenir en compte que algunes d'aquestes persones són turistes que tenen un bon nivell adquisitiu. Malgrat que la ciutat és molt accessible, sobretot respecte al transport públic, es constata que calen més places hoteleres i comerços adaptats. El Consell de Ciutat també destaca la importància de la llibertat en la manera de vestir. És important parlar de *Ciutat inclusiva per a tothom, Turisme per a tothom*.

En darrer lloc, es considera important debatre els aspectes de cofinançament. Cal analitzar les experiències d'altres països i estudiar on es fa la despesa, ja que per gestionar el turisme es necessiten recursos. Es remarca que els turistes són ciutadans i ciutadanes temporals amb drets i deures, i que en la fase propositiva caldrà fer referència a la manera com es governa i es finança el turisme a la ciutat.

Respecte als aspectes econòmics del turisme

En primer lloc, el Consell de Ciutat recomana parlar de ciutat socialment responsable i sostenible. Es valora positivament la necessitat d'avançar cap a un creixement sostenible, ja que aquest és un tema que no es pot obviar.

En segon lloc, es recomana incidir en la rellevància del comerç i dels eixos comercials. Tenint en compte que el comerç de la ciutat –en especial el model de mercats municipals, eixos i centres comercials– és un referent a Europa, cal posar en relleu que el comerç de proximitat i el turisme tenen una clara relació: quan es fan eixos comercials, es fa ciutat. Tot i que el turista no visita Barcelona especialment pel comerç, aprofita per comprar quan va a llocs atractius. Per aquesta raó és important diversificar i expandir el comerç cap als diferents eixos de la ciutat, i reforçar així la marca Barcelona.

En tercer lloc, es destaca la importància que té la professionalització dels treballadors del sector turístic per aconseguir una major qualitat en el treball i en els serveis del sector. A Barcelona hi ha força persones que treballen en el sector de la restauració, on les condicions de treball i d'higiene acostumen a ser deficientes. S'ha d'apostar per l'estabilitat laboral i la formació, i invertir en diversos aspectes, com ara l'aprenentatge d'idiomes. A més, en l'àmbit de la restauració s'hauria de reforçar la cuina mediterrània d'identitat pròpia, perquè a la ciutat han penetrat moltes cuines estrangeres. També cal remarcar que apostar pel turisme és important, ja que aquest incideix en el PIB i en la creació de més llocs de treball.

Respecte als aspectes socials del turisme

En primer lloc, el Consell de Ciutat recomana articular de forma equilibrada el turisme a la ciutat, estudiant-ne el grau de concentració i densitat, per tal de gaudir del turisme sense entrar en conflicte amb els veïns. És clau incidir en la convivència quotidiana amb el turisme, i no oblidar que aquesta té un límit, que se situa allà on el turisme deixa de percebre la ciutat real. En aquest sentit, el Consell de Ciutat es planteja la possibilitat d'elaborar el

decàleg de drets i deures del turista, que acompanyaria el mapa de la ciutat i donaria exemples de bones pràctiques.

En segon lloc, es considera que, per desenvolupar el Pla estratègic de turisme, cal posar l'èmfasi en la importància del moviment veïnal i del seu coneixement dels barris, i apostar per un model de turisme en sintonia amb el model de ciutat. Cal recordar el valor del teixit social, tant per a la cohesió i la convivència, com per trobar l'equilibri entre el model de turisme i els barris de la ciutat.

Respecte als aspectes territorials del turisme

En primer lloc, es proposa actuar per distribuir el turisme entre els diferents districtes i barris de la ciutat, ja que es concentra de forma massiva en alguns indrets determinats (Ciutat Vella, Sagrada Família, el Parc Güell), i intentar revifar altres artèries de la ciutat, tot procurant que els barris no perdin la seva identitat. Val a dir que les realitats turístiques són diverses en els diferents districtes de la ciutat; mentre que a Ciutat Vella hi ha un excés de turisme, a l'Eixample està equilibrat; a Sants, les Corts, Gràcia i Sant Martí, està polaritzat; i a Sarrià, Horta, Sant Andreu i Nou Barris cal potenciar-lo, perquè és escàs. En aquest sentit, si s'estableixen nous recorreguts que contribueixin a esponjar el turisme, el bus turístic pot ser un instrument que ajudi a conèixer els barris, a potenciar altres indrets i a crear noves icones. S'ha de tenir en compte que, per tal de posar en valor altres barris i realitats, cal generar recursos i potenciar diversos aspectes, com ara el suport a la informació turística, que ara es considera que no és suficient.

En segon lloc, s'estima rellevant potenciar l'àrea metropolitana de Barcelona i la seva connexió, vertebrant i coordinant l'oferta turística de la corona metropolitana, i adequant el transport, la informació i les rutes. S'ha de

treballar amb la Barcelona real, tenint en compte el turisme metropolità i no sols el de Barcelona ciutat. Cal posar l'èmfasi en la xarxa interna de transport públic i millorar el transport que connecta amb la primera corona metropolitana: la Barcelona més enllà de Barcelona. Finalment, el Consell de Ciutat valora positivament el fet que es tendeixi cap a la complicitat amb Catalunya en l'àmbit del turisme, ja que hi ha molts indrets per potenciar a l'entorn de Barcelona. Atès que les distàncies són curtes, s'ha de complementar l'oferta de Barcelona buscant sinergies amb altres indrets de Catalunya i trencant estereotips. Aquesta complicitat generarà beneficis mutus per a Barcelona i la resta de Catalunya. A més, com que l'oferta és prou àmplia i de qualitat, cal provocar que els turistes tornin diverses vegades a Barcelona.

Respecte al turisme a Ciutat Vella

En primer lloc, **es remarca l'excés de concentració del turisme a Ciutat Vella, especialment en la seva artèria principal, la Rambla**. Els barcelonins han perdut drets a l'hora d'accedir a l'espai públic, i per aquesta raó cal arribar a un equilibri entre el turisme i les persones que viuen a Barcelona. **Cal potenciar altres zones de Ciutat Vella**.

En segon lloc, es considera necessari aprofundir en la qüestió de la regulació dels apartaments turístics, aspecte especialment conflictiu a Ciutat Vella, on l'Administració no ha actuat de manera proactiva. Pel que fa a aquest tema, hi ha posicionaments diferents en el si del Consell de Ciutat. D'una banda es proposa elaborar una normativa clara i contundent que ordeni aquesta qüestió de cara a evitar els impactes negatius per al veïnatge i protegir l'habitatge residencial. Es creu que l'Ajuntament hauria de prendre la iniciativa i anticipar-se, actuant a través de la vigilància i la prevenció. De l'altra, atès que la modernitat i la fluïdesa són característiques de l'activitat turística, es considera que cal

estudiar la realitat, trobar respostes imaginatives i crear coneixement, sense oblidar que actualment hi ha una gran diversitat d'alternatives d'allotjament. Així, per exemple, moltes persones busquen lloc per allotjar-se a través d'internet, i mitjançant la xarxa s'intercanvien cases i apartaments; també hi ha persones grans que viuen soles i comparteixen l'habitatge.

En tercer lloc, es considera essencial aprofundir en la qüestió de la defensa del patrimoni comercial de la ciutat, en especial de les botigues modernistes i noucentistes. Quant a aquest tema, també hi ha posicionaments diferents en el si del Consell de Ciutat. D'una banda, es destaca la necessitat de preservar el valor de l'estructura de Barcelona i de la seva gent, i es considera que l'oferta comercial de *souvenirs* a la Rambla no és atractiva: els nous establiments comercials són massa homogenis i tenen poca personalitat. De l'altra, atès que la ciutat és un conjunt de persones vives i que és positiu que les coses canviïn, es destaca que el dinamisme no es pot aturar i que la bona política és la que sap preveure els canvis.

En quart lloc, s'assenyala que Ciutat Vella viu una situació delicada: hi ha fragilitat en el cor de la ciutat i es percep molta tensió; a més, cal tenir en compte que per internet circulen comentaris negatius sobre Barcelona que tothom pot llegir. En aquest sentit, es proposa recuperar Ciutat Vella per a la ciutadania, frenant el tipus de turisme que hi va i posant-se d'acord amb els interlocutors i els agents clau a través d'intermediaris. Respecte a les conductes delinqüencials, el Consell opina que aquestes han de ser tractades pels cossos de seguretat.

Finalment, el Consell de Ciutat valora positivament la revisió del Pla d'usos de Ciutat Vella, ja que considera que és una eina interessant per intentar reduir la pressió que el turisme està exercint en l'espai públic i que dificulta la convivència.

D. Dictamen final sobre el Pla Estratègic de Turisme de Barcelona

POSICIONAMENT DEL CONSELL DE CIUTAT

Una vegada finalitzat el procés d'elaboració del Pla estratègic, i després de rebre el document final *Proposta estratègica i Programa d'actuació 2010-2015*, el Consell de Ciutat decideix emetre aquest informe per tal d'expressar el seu posicionament.

En primer lloc, el Consell de Ciutat posa en relleu la valuosa i intensa feina duta a terme per l'Oficina del Pla Estratègic de Turisme a l'hora de coordinar la participació de totes les institucions i entitats que han aportat idees i propostes. A més, el Consell de Ciutat confia que la posada en marxa d'aquest Pla permeti donar resposta als importants reptes actuals i futurs que comporta el turisme i el seu encaix en el model de ciutat.

En segon lloc, el Consell de Ciutat valora positivament la metodologia de la primera fase de treball, així com el document de diagnosi resultant, sobre el qual va elaborar un dictamen que l'Oficina del Pla va rebre i va tenir en compte.

En tercer lloc, el Consell de Ciutat creu que el document final *Proposta estratègica i Programa d'actuació 2010-2015*, fruit de la segona fase, va més enllà del que escau a un pla estratègic, ja que entra en uns nivells de detall que reflecteixen una important voluntat d'exhaustivitat i que principalment responen a una orientació més de programació concreta que de planificació estratègica. El Consell de Ciutat és del parer que hauria estat més adequat elaborar un document de síntesi que permetés un enfocament veritablement estratègic del turisme a la ciutat.

En quart lloc, el Consell de Ciutat lamenta que no s'hagi pogut implicar en la fase final d'elaboració del Pla, ja que,

tal com recull el document *Consell de Ciutat de Barcelona: rol, organització i línies de futur*, la seva funció consisteix a centrar-se en les estratègies, allunyant-se de les aportacions concretes i observant la situació des de la globalitat i no pas amb visió de ciutat sectorialitzada.

En cinquè lloc, el Consell de Ciutat posa de manifest que el calendari –molt ajustat– no ha permès iniciar un procés de debat del document que conclou amb l'elaboració del Pla estratègic de turisme i que, per tant, no ha pogut elaborar un dictamen final sobre les estratègies del Pla. A més, el Consell subratlla que, si bé ha anat rebent informació sobre el procés d'elaboració del Pla estratègic de turisme i ha pogut disposar dels documents que s'han anat elaborant, no s'ha fomentat una dinàmica realment participativa que generés un debat i que permetés expressar les aportacions del Consell. Per consegüent, lamenta que el Consell de Ciutat, que és el màxim òrgan consultiu i de participació de l'Ajuntament de Barcelona i, per tant, un àmbit que recull moltes sensibilitats, en aquesta ocasió no hagi pogut desenvolupar adequadament la seva comesa.

En sisè lloc, **el Consell de Ciutat considera fonamental que en el futur se'l tingui en compte a l'hora d'emetre recomanacions i propostes sobre temes estratègics de la ciutat, que es recordi quin és el seu rol, i que es faciliti una dinàmica participativa amb els terminis adequats per tal de generar un debat ric entre els seus membres.** És important recalcar que, si bé el Consell de Ciutat ha col·laborat en alguns temes (com ara el Pla director de participació ciutadana o el procés de transformació urbanística de la Diagonal), a instàncies del mateix Ajuntament de Barcelona, coordinant els calendaris respectius per tal de poder treballar i debatre els temes en condicions idònies, en el cas del Pla estratègic de turisme,

la situació ha estat diferent: el mateix Consell, atès que es tracta d'un tema estratègic per a la ciutat, va considerar important involucrar-s'hi, però la dinàmica participativa establerta pels responsables del Pla ha condicionat i limitat la incidència que hi ha pogut tenir el Consell.

En setè lloc, el Consell de Ciutat vol alertar sobre el silenci que guarda el Pla estratègic pel que fa a dos aspectes clau que condicionaran la seva incidència real en el model turístic. D'una banda, hi manca un compromís polític que assumeixi els reptes de manera explícita i que es responsabilitzi de recórrer aquest camí de transformació marcat pel Pla; de l'altra, no s'hi fa cap menció dels recursos econòmics necessaris per al desplegament de les diferents línies d'acció. El Consell de Ciutat creu fermament que aquesta omisió suposarà un entrebanc a la materialització del canvi que persegueix el Pla.

Finalment, quan en el futur el Consell de Ciutat participi per iniciativa pròpia en temes estratègics, entenem que caldrà que les diferents parts implicades s'esforcin al màxim per definir amb més precisió la dinàmica a seguir i que l'adoptin, a més de garantir la posada en marxa d'un debat veritablement efectiu.

Barcelona, 22 de novembre del 2010

E. Pla de treball

PLA ESTRATÈGIC DE TURISME DE LA CIUTAT DE BARCELONA

PRIMERA FASE

1^a sessió
(08-10-2009)

- Constituir la Comissió i presentar i aprovar el pla de treball a seguir per elaborar el dictamen.
- Presentar els resums de les comissions del pla Estratègic de Turisme.
- Recollir els comentaris dels membres de la comissió per detectar els més rellevants i debatre'ls.

2^a sessió
(21-10-2009)

- Comentar i validar els acords de la primera sessió.
- Recollir comentaris, reflexions i aportacions amb relació a la fase de diagnosi del pla.
- Proposta d'estratègia per tal d'elaborar un primer document que es farà arribar al pla Estratègic de Turisme.

3^a sessió
(05-11-2009)

- Comentar i validar els acords de la segona sessió.
- Debatre les aportacions (consens i dissens) a la fase de diagnosi, a partir dels aspectes més destacats del document de diagnòstic i del document d'estratègia del pla Estratègic de Turisme. Documents del pla presentats per Enric Truñó.

4^a sessió
(16-11-2009)

- Comentar i validar els acords de la tercera sessió.
- Completar la 3^a sessió, tractant els temes que eventualment hi hagi pendents de debatre.

5^a sessió
(09-12-2009)

- Debatre i aprovar la proposta de dictamen que s'haurà de presentar al Plenari del Consell de Ciutat, afegint o modificant aportacions en cas necessari.
- Presentació i aprovació de la metodologia de treball per a la fase propositiva del Pla.

**Aprovació per Plenari del dictamen
de la 1a. fase el 26 de gener del 2010**

SEGONA FASE

1ª sessió
(11-03-2010)

- Presentació del pla de treball.
- Breu repàs del dictamen sobre la fase de diagnosi elaborat per la Comissió.
- Explicació de la fase de proposta del Pla Estratègic a càrrec del Sr. Enric Truñó, coordinador del Pla.
- Debat i recollida dels primers comentaris dels membres de la Comissió.

2ª sessió
(12-04-2010)

- Sessió monogràfica de reflexió sobre l'estat dels treballs de la Comissió del Pla Estratègic de Turisme de la Ciutat de Barcelona.

3ª sessió
(17-09-2010)

- Aprovació del segon dictamen per la Comissió de treball.

**Aprovació per Plenari del dictamen final
el 22 de novembre del 2010**

F. Composició de la Comissió de Turisme

Sr. Alejandro Goñi

President de la Comissió de Treball

Sr. Antoni Navarro

Representant del Consell Assessor de la Gent Gran de Barcelona. De l'apartat dels Consells Sectorials de Ciutat.

Sr. Vicenç Gasca

Representant del Consell Ciutat i Comerç. De l'apartat dels Consells Sectorials de Ciutat.

Sra. Roser Vallhonestà

Representant del Districte d'Horta-Guinardó. De l'apartat dels Consells Territorials.

Sr. Enric Sánchez

Representant del Districte de Ciutat Vella. De l'apartat dels Consells Territorials.

Sr. Víctor Albert

Representant del Consell de Joventut de Barcelona. De l'apartat de les Institucions més Significatives de la Ciutat.

Sr. Carles Carreras

Representant de la Universitat de Barcelona. De l'apartat de les Institucions més Significatives de la Ciutat.

Sr. Jordi Giró

Representant de la FAVB. De l'apartat de les Institucions més Significatives de la Ciutat.

Sr. Vicenç Tarrats

Representant de CCOO. De l'apartat de les Institucions més Significatives de la Ciutat.

Secretaria

Sra. Maria José Calvo

Secretaria Delegada del Consell de Ciutat

Sra. M^a José Rozas

Representant de la Federació ECOM. De l'apartat del Fitxer General d'Entitats.

Sr. Carles Duarte

De l'apartat de Persones d'Especial Rellevància Ciutadana.

Sr. Joaquim Calvo

De l'apartat de Persones d'Especial Rellevància Ciutadana.

Sr. Enric Estrenjer

De l'apartat de Persones d'Especial Rellevància Ciutadana.

Sra. Elisenda Rius

De l'apartat de Persones d'Especial Rellevància Ciutadana.

Sr. Carlos Aledo

De l'apartat del Registre Ciutadà.

Sr. Jacint Ribas

De l'apartat del Registre Ciutadà.

Sr. Jordi Farriol

Representant d'ICV-EUA. De l'apartat dels Grups Polítics Municipals.

Sr. Xavier Sellarés

Representante de CiU. Del apartado de los Grupos Políticos Municipales.

Sra. María Elisa Casanova

Representant del PPC. De l'apartat dels Grups Polítics Municipals.

Sra. Mónica Parés

Representant d'ERC. De l'apartat dels Grups Polítics Municipals.

